

Réseaux - 23/12/2014

Zerofranchise.com encourage les automobilistes à choisir leur réparateur en proposant 10 à 15% de remise

Le site Zerofranchise.com référence une centaine de réparateurs en France qui proposent aux automobilistes d'économiser une partie de leur franchise en cas de réparation. Une façon de faire jouer le principe de libre choix du réparateur.

Zerofranchise.com permet aux automobilistes qui choisissent librement leurs réparateurs, d'économiser une partie du montant de la franchise sur les réparations effectuées sur leur véhicule. Concrètement, lorsqu'un réparateur est agréé par une compagnie d'assurance, cette dernière lui promet un volume minimum de réparations en échange de remises pouvant aller jusqu'à 35%. Le taux horaire du réparateur se voit abaisser à 40 euros HT contre un prix public de 65 euros HT en moyenne. Le site Zerofranchise.com propose aux réparateurs de faire bénéficier d'une partie de cette remise à leurs clients plutôt qu'aux assureurs. "En passant par notre site, les clients réalisent une économie de 50 à 400 euros équivalente à 10 et 15% du montant global de leurs réparations", explique Frédéric Hoareau, fondateur et dirigeant de Zerofranchise.com. En contrepartie, le réparateur s'affranchit de l'agrément et peut pratiquer des prix "raisonnables" sans toujours les tirer vers le bas. Pour pouvoir être référencé sur le site, les réparateurs s'acquittent d'une somme de 400 euros par an.

L'objectif de Zefranchise.com est d'atteindre un réseau de 200 réparateurs au cours du premier semestre 2015.

Victoria Meyrieu-Sabarly

Lien Article : <http://www.autoactu.com/zerofranchise-com-encourage-les-automobilistes-a-choisir-leur-reparateur-en-proposant-10-a-15--de-remise.shtml>